

最近参加了新加坡管理大学的家族企业学院 (Business Families Institute, 简称BFI) 与 Beyond Lab合作推出的中小企业转型课程 - The Great Reset (大重启)。这为期五周的免费课程10月展开, 主要目的是让中小企业高管将学习找出冠疫后新世界的商机, 以及如何让公司采纳数码科技, 以应对新经济环境。

Beyond Lab是由本地企业家沈财福成立的V3集团 (V3 Group) 与新加坡工商联合总会 (SBF) 联合设立的区域数码学院, 旨在支持中小企业采纳数码科技, 以提高运营效率和竞争力。在课程结束后, Beyond Lab还会支持参与企业与推荐的科技供应商合作, 以及帮助企业寻求资金进行数码转型。

在最后一堂课那天, 主办当局邀请了赞助此课程的沈财福先生来致辞。沈先生提到了许多值得思考和学习点, 其中, 我觉得这四个“D”和四个“C”非常重要:

• Digitalize (数码化): 冠病疫情凸显数码普及化的重要性。如果企业想要突破危机, 并在疫情后借势回弹, 推行数码化是不可避免的途径。

• Diversify (多元化): 新加坡企业在生意模式和品牌上多元化是非常重要的。但更重要的是让企业能够跨出国外, 到更多国家市场



内多元化经营。沈先生在分享中提到, 比起他在80至90年代进入香港、台湾、马来西亚和中国时, 现在的企业能够通过数码平台, 更容易地进行跨国多元化经营, 提高自己的可扩展性 (scalability)。

• Differentiate (差异化): 为了获得竞争优势, 企业必须不断在产品、服务以及形象上差异化, 以培养客户对品牌的忠诚, 使企业获得高于同行业平均水平利润。

• Demand (需求): 与其只当供应链里面的一个中介者 (时刻面临会被取代或者去除的风险), 企业应该探索如何创造需求、

满足需求。这包括开创自家品牌、产品、服务, 让客户能够有更优质、完善的购物体验。

• Capital (资本): 企业若具有雄厚的财力当然最好。但即使没有“有型”的资本, 企业可以通过“无型”的资本取得胜利, 包括团队的智谋 (resourcefulness)、强大的适应性 (resilience), 以及良好的名声 (reputation)。

• Character (品质): 无论是企业或专业人士, 若想成功转型, 都必须保持着勇敢、可行、好学的态度, 去面对各种挑战、克服困难。

• Capabilities (能力): 为与时俱进, 我们必须不断的提升自己的能力。沈先生说, 今年62岁的他从未停止过学习。这也使他在成功建立傲胜按摩器品牌 (OSIM) 以及其他零售品牌之后, 继续的让V3集团不断突破, 打造一个强大的数码化金融服务基础架构。

• Commitment (投入): 生活当中难免会遇到失败与挫折, 重要的是在受挫的时候, 仍能保持坚持的信念, 完全的投入, 才给自己和企业脱颖而出的机会。

白正洋 青年企业家

D' Elegance International Pte Ltd 执行董事

