

高博德：传统银行业者须把握三大市场趋势

华京京 报道

huajj@sph.com.sg

数码革命对传统银行业者形成挑战，但也同时带来机遇。传统业者要注重把握三个主要的市场大趋势，分别是将银行服务融入日常生活、把握分享型经济的商机，以及通过大数据来改善服务水平和效率。

星展集团执行总裁高博德（Piyush Gupta）昨日在一场探讨数码金融社会效应的大会上，分享了他的看法和经验。大会是由新加坡管理大学沈基文金融经济学研究所（SKBI）和中国中欧国际工商学院（CEIBS）联办。

新时代智慧数据和网络钱包的运用正在对传统银行业者造成威

胁。高博德指出，亚洲金融业面临的改变尤其显著，如阿里巴巴的支付宝给传统金融支付业务带来的冲击、余额宝吸引资金的能力和对财富管理业务的影响等。

注重风险管理 忽略应对数码化冲击

他强调，银行业者在这个大环境下必须改变自己，但进步的步伐却异常缓慢，这一方面可能是因为人们对于将钱数码化仍有保留，另一方面是因为金融危机导致银行业近年来一直在注重风险管理，而忽略了应对数码化的冲击。

在高博德看来，主要有三大趋势可作为金融服务数码化改革的基础，首先是随着移动平台的普及，

业者要注重如何将银行服务直接融入人们的生活当中，并提供更全面的信息和方便的服务。

其次是把握分享型经济（sharing economy）的商机，就好比Uber和Airbnb在自身并不拥有德士和酒店的情况下所创造的相关效应。星展已在香港推出团购式定存服务uGOiGO，让储户可拉拢更多人一起存以获得较高利息。

第三点是注重结构性大数据所带来的机遇，如根据客户个人财务情况提供更个人化的理财服务和资讯、通过分析人口分布和提款习惯来决定在哪里安置提款机最合适等。

高博德也强调，这一切并不是在于要推出许许多多的应用程序，

而是在于要推出能吸引消费者的程序，例如腾讯的微信便通过一个简单的“发红包”活动，创造出无穷的客户价值。

当然，数码化也有其风险，最关键的就在于如何确保数据和交易安全，以及保护个人信息。高博德坦言，虽然业者已经投入大量资源并设置重重关卡，但依然难以做到绝对安全，还是有客户的信用卡和提款卡被盗用。

个人信息的保密则也涉及伦理问题。高博德认为，社会未来必然要争论究竟哪些个人信息是应该保密的，例如若个人疾病信息被全面公开，当局便能更好地分析疾病的蔓延和趋势，但这些毕竟是很隐私的信息。